

## KONKURS NA NAJLEPSZE WDROŻENIE ROZWIĄZANIA ELIMINUJĄCEGO DOKUMENTY PAPIEROWE

### I. ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest Fundacja GS1 Polska z siedzibą w Poznaniu, ul. E. Estkowskiego 6, 61-755 Poznań, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000598394 oraz rejestru czynnych podatników VAT – NIP 7831736664 (dalej „Organizator”).
2. Tekst Regulaminu Konkursu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej <https://www.gs1pl.org/> oraz [www.kodinnovacji.pl](http://www.kodinnovacji.pl).
3. Regulamin Konkursu (zwany dalej Regulaminem) jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
4. Celem jest propagowanie korzyści z wdrażania rozwiązań prowadzących do ograniczenia zastosowania papieru i cyfryzacji dokumentów ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań opartych o wykorzystanie standardów GS1.

### II. CZAS I MIEJSCE KONKURSU

1. Konkurs będzie prowadzony od 1 września 2022 roku do 3 listopada 2022 roku.
2. Firmy oraz instytucje, spełniające wymogi formalne Konkursu, mogą zgłosić chęć udziału do dnia **30 września 2022 r.** poprzez formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej [www.kodinnovacji.pl](http://www.kodinnovacji.pl)

### III. ZASADY UDZIAŁU

1. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wszystkim podmiotom (przedsiębiorcom, instytucjom, lub innym jednostkom organizacyjnym).
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest łącznie:
  - a. wdrożenie dowolnego rozwiązania organizacyjno - technicznego lub usprawnienia, które doprowadziło do wyeliminowania dokumentów papierowych, w okresie **od 1 stycznia 2021 roku do 31 sierpnia 2022 roku**. Wykorzystanie dowolnego standardu GS1 w zgłaszanym rozwiązaniu będzie dodatkowym atutem.

- b. zgłoszenie opisu tego wdrożenia w terminie **do dnia 30 września 2022 roku** na stronie [www.kodinnovacji.pl](http://www.kodinnovacji.pl)

#### **IV. ZASADY KONKURSU**

1. Konkurs zostanie podzielony na 2 etapy.
2. Pierwszym etapem Konkursu będzie zgłoszenie się firm, które dokonały wdrożeń, o których mowa w punkcie III.2 przez specjalnie dedykowaną stronę [www.kodinnovacji.pl](http://www.kodinnovacji.pl). Zgłoszeń można dokonywać w terminie do **30 września 2022 r.**
3. W drugim etapie Konkursu specjalnie powołana Komisja Konkursowa („Komisja”), w skład której wchodzić będą członkowie Zarządu Organizatora oraz niezależni eksperci, oceni i wyłoni najlepsze wdrożenie w dwóch kategoriach: duże przedsiębiorstwa (zatrudniające co najmniej 250 osób) oraz małe i średnie przedsiębiorstwa (zatrudniające mniej niż 250 osób). Komisja dokonując wyboru najlepszego wdrożenia, kierować się będzie w szczególności takimi kryteriami jak: innowacyjność rozwiązania, skala wdrożenia, wykorzystanie standardów GS1, uzyskane korzyści. Rozstrzygnięcie Komisji nie podlega zaskarżeniu i jest wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu.
4. Podmioty które zgłoszą najlepsze wdrożenia (po jednym w każdej z kategorii) otrzymają nagrody o których mowa w ust. 8.
5. Dodatkowo, przyznana zostanie NAGRODA PUBLICZNOŚCI.
6. Nagrodę Publiczności, otrzyma wdrożenie, które uzyska największą liczbę głosów internautów. Głosowanie internautów odbędzie się pomiędzy **10 października a 2 listopada 2022 r.** poprzez stronę internetową [www.kodinnovacji.pl](http://www.kodinnovacji.pl)
7. Internauci biorący udział w głosowaniu mogą oddać na wybrane przez siebie wdrożenie tylko jeden głos z jednego adresu email. Za narzędzie do głosowania na Nagrodę Publiczności posłuży formularz głosowania zamieszczony na stronie [www.kodinnovacji.pl](http://www.kodinnovacji.pl)
8. Zwycięzcy w poszczególnych kategoriach oraz zdobywca Nagrody Publiczności otrzymają nagrody w postaci okolicznościowych statuetek. Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród w poszczególnych kategoriach i prezentacja zwycięskich wdrożeń nastąpi dnia 3 listopada 2022 roku.
9. Oprócz Nagrody przewidzianej Regulaminem, Zwycięzcom ani Uczestnikom nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie lub inne świadczenia w związku z udziałem lub zwycięstwem w Konkursie, przy czym Organizator zastrzega sobie również prawo odstąpienia od wyłonienia zwycięzcy lub przyznania nagrody w jednej lub wszystkich kategoriach, w tym także odstąpienia od przyznania nagrody publiczności, bez podania przyczyny.

#### **V. PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA**

1. Przystępując do Konkursu każdy Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.



2. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa, lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, jak również uprawnia Organizatora do pozbawienia takiego Uczestnika Nagrody, nawet w przypadku spełnienia przez niego innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.
3. W przypadku podejmowania przez Uczestnika lub inne osoby działań sprzecznych z Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników lub wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. Powyższe postanowienie nie narusza uprawnień Uczestników przewidzianych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa
4. Organizator zastrzega sobie prawo do promocji nagrodzonych wdrożeń oraz wykorzystania zgłoszonych opisów wdrożeń i informacji o uczestnikach i zwycięzcach konkursu w komunikacji marketingowej Organizatora, w kraju i za granicą. Dokonując zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłączonej i nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na wykorzystanie nazwy i logo Uczestnika oraz treści (w tym opisu) zgłoszenia i dołączonych do niego materiałów, we wskazanych wyżej celach w tym na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalanie na wszystkich nośnikach i dowolną techniką;
  - b. zwielokrotnianie dowolną techniką analogową lub cyfrową; wprowadzanie do obrotu zwielokrotnionych egzemplarzy,
  - c. publiczne wyświetlanie i odtwarzanie;
  - d. nadanie naziemne bezprzewodowe lub przewodowe dowolną techniką; nadanie satelitarne dowolną techniką; reemisja dowolną techniką; webcasting; simulcasting własny; simulcasting cudzy;
  - e. wykorzystanie w multimediami;
  - f. publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w wybranym czasie i miejscu – usługi na żądanie widza;
  - g. publiczne udostępnienie i rozpowszechnianie w sieci Internet lub Intranet,
  - h. tłumaczenie.
5. Organizator zamierza opublikować i wykorzystać wizerunki Uczestników lub przedstawicieli Uczestników, będących Zwycięzcami Konkursu w poszczególnych kategoriach (w formie zdjęć z ceremonii wręczenia nagród) wraz ze wskazaniem ich imion i nazwisk, w materiałach reklamowych i promocyjnych Organizatora lub współpracujących z nim podmiotów, w szczególności w materiałach drukowanych (wydawnictwa, ulotki, reklamy prasowe, outdoor) lub w formie elektronicznej – zamieszczenie w Serwisie Facebook na profilach Organizatora lub podmiotów z nim współpracujących, w innych sieciach społecznościowych, w sieci Internet. Publikacja wizerunku oraz danych o których mowa powyżej będzie nastąpi na podstawie odrębnie wyrażonej zgody na nieodpłatną publikację i wykorzystanie wizerunku i danych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Zgoda taka będzie mogła zostać w każdym czasie

cofnięta. Cofnięcie zgody może nastąpić w formie pisemnej na adres organizatora lub mailowo na adres [marta.steinke@gs1pl.org](mailto:marta.steinke@gs1pl.org). Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed cofnięciem zgody.

6. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe uczestników będących osobami fizycznymi, oraz osób fizycznych będących przedstawicielami Uczestników w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem. Organizator będzie przetwarzał dane Uczestników w celu wykonania obowiązków wobec Uczestników Konkursu. Podstawę prawną przetwarzania danych w tym celu stanowi – w przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi konieczność wykonania zobowiązania wobec tych osób a w przypadku danych przedstawicieli prawnie uzasadniony interes Organizatora. Dane będą przetwarzane w tym celu do czasu zakończenia konkursu i wręczenia nagród. Dane Uczestników i ich przedstawicieli mogą być ponadto przetwarzane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, dotyczącymi udziału Uczestników w Konkursie. W tym celu dane będą przetwarzane w oparciu o prawnie uzasadniony interes Organizatora. Dane będą przechowywane w tym celu przez okres nie dłuższy niż okres przedawnienia roszczeń z tego tytułu.
7. Uczestnicy i przedstawiciele Uczestników mają prawo dostępu do danych oraz żądania sprostowania lub uzupełnienia nieprawidłowych danych. W razie zakwestionowania prawidłowości przetwarzanych danych będą mogli domagać się ograniczenia ich przetwarzania - na okres pozwalający na sprawdzenie prawidłowości tych danych. Gdy dane nie będą już potrzebne w celach w jakich zostały zebrane lub były przetwarzane, mogą żądać ich usunięcia, albo ograniczenia ich przetwarzania (jeżeli będą potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń). W przypadku stwierdzenia że przetwarzanie jest niezgodne z prawem, mogą zażądać ograniczenia ich przetwarzania lub ich usunięcia. W zakresie w jakim ich dane będą przetwarzane w oparciu o uzasadniony interes Organizatora, przysługiwają im będzie prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. W takim przypadku Organizator może dalej przetwarzać dane jedynie w razie istnienia ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby której dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza będzie przepisy ogólnego Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/678 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Uczestnikowi przysługiwają będzie prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestnika.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy i uchybienia osób lub podmiotów trzecich i wynikłe z nich ewentualne opóźnienia, bądź nieprawidłowości w przebiegu Konkursu.

## **VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążąca posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
3. Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks cywilny.
4. Wszelkie ewentualne spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Konkursie, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla Organizatora.