

KONKURS NA NAJLEPSZE WDROŻENIE OPARTE O STANDARDY GS1

I. ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest Fundacja GS1 Polska z siedzibą w Poznaniu, ul. E. Estkowskiego 6, 61-755 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000598394 oraz rejestru czynnych podatników VAT – NIP 7831736664 (dalej „Organizator”).
2. Tekst Regulaminu Konkursu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej <https://www.gs1pl.org/> oraz www.kodinnovacji.pl.
3. Regulamin Konkursu (zwany dalej Regulaminem) jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
4. Celem Konkursu jest propagowanie profilu działalności Organizatora oraz nagrodzenie firm, które najlepiej wdrożyły standardy GS1.

II. CZAS I MIEJSCE KONKURSU

1. Konkurs będzie prowadzony **od 1 września do 16 listopada 2021 r.**
2. Firmy oraz instytucje, spełniające wymogi formalne Konkursu mogą zgłosić chęć udziału do dnia **1 października 2021 r.** poprzez formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej www.kodinnovacji.pl

III. ZASADY UDZIAŁU

1. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie podmiotom (przedsiębiorcom, instytucjom, lub innym jednostkom organizacyjnym), które są uczestnikiem systemu GS1 i stosują w praktyce standardy GS1 .
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie wdrożenia usprawniającego rozwiązania organizacyjno-technicznego bazującego na co najmniej jednym ze standardów GS1 (Numer GTIN/ numer GLN, kod kreskowy GS1, komunikaty EDI, GDSN, RFID) , w okresie **od 1 lipca 2019 roku do 1 września 2021 r.** i zgłoszenia jego opisu na stronie www.kodinnovacji.pl
3. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń,

naruszenie przepisów prawa, etykiety lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, jak również uprawnia Organizatora do pozbawienia takiego Uczestnika Nagrody, nawet w przypadku spełnienia przez niego innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.

W przypadku podejmowania przez Uczestnika lub inne osoby działań sprzecznych z Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników lub wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. Powyższe postanowienie nie narusza uprawnień Uczestników przewidzianych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa

4. Przystępując do Konkursu każdy Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.

IV. ZASADY KONKURSU

1. W Konkursie uczestniczą podmioty które wdrożyły rozwiązanie oparte o przynajmniej jeden ze standardów GS1 , w okresie **od 1 lipca 2019 roku do 1 września 2021 r.** oraz zgłoszą udział w konkursie w terminie oraz w sposób wskazany w punkcie II.2 Regulaminu.
2. Zwycięzcami Konkursu w poszczególnych kategoriach, o których mowa w ust. 5 niniejszego punktu zostaną podmioty, które **od 1 lipca 2019 roku do 1 września 2021 r.** w najlepszy sposób wykorzystają standardy GS1 .
3. Konkurs zostanie podzielony na 2 etapy.
4. Pierwszym etapem Konkursu będzie zgłoszenie się firm, które dokonały wdrożeń, o których mowa w punkcie III.2 przez specjalnie dedykowaną stronę www.kodinnovacji.pl . Zgłoszeń można dokonywać w terminie do **1 października 2021 r.**
5. W drugim etapie Konkursu specjalnie powołana Komisja Konkursowa („Komisja”), w skład której wchodzić będą członkowie Zarządu Organizatora oraz niezależni eksperci, oceni i wyłoni zwycięzców Konkursu na najlepsze wdrożenie w poszczególnych kategoriach. Komisja dokonując wyboru najlepszego wdrożenia, kierować się będzie w szczególności takimi kryteriami jak szybkość wdrożenia, skala wdrożenia czy stopień jego skomplikowania. Rozstrzygnięcie Komisji nie podlega zaskarżeniu i jest wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu.
6. Dodatkowo, przyznana zostanie NAGRODA PUBLICZNOŚCI. Głosowanie internautów odbędzie się pomiędzy 8 października a 16 listopada 2021 r. poprzez stronę internetową www.kodinnovacji.pl
7. Nagrodę Publiczności, otrzyma firma, która uzyska największą liczbę głosów internautów.
8. Internauci biorący udział w głosowaniu mogą oddać na wybraną przez siebie firmę tylko jeden głos z jednego adresu email. Za narzędzie do głosowania na Nagrodę Publiczności posłuży formularz głosowania zamieszczony na stronie www.kodinnovacji.pl



9. Zwycięzcy w poszczególnych kategoriach otrzymają nagrody w postaci okolicznościowych statuetek. Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród w poszczególnych kategoriach oraz prezentacja zwycięskich wdrożeń nastąpi dnia 17 listopada 2021 r. podczas konferencji w Virtual Studio ICAN w Warszawie.

V. PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

1. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe uczestników będących osobami fizycznymi, oraz osób fizycznych będących przedstawicielami Uczestników w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem. Organizator będzie przetwarzał dane Uczestników w celu wykonania obowiązków wobec Uczestników Konkursu. Podstawę prawną przetwarzania danych w tym celu stanowi – w przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi konieczność wykonania zobowiązania wobec tych osób a w przypadku danych przedstawicieli prawnie uzasadniony interes Organizatora. Dane będą przetwarzane w tym celu do czasu zakończenia konkursu i wręczenia nagród. Dane Uczestników i ich przedstawicieli mogą być ponadto przetwarzane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, dotyczącymi udziału Uczestników w Konkursie. W tym celu dane będą przetwarzane w oparciu o prawnie uzasadniony interes Organizatora. Dane będą przechowywane w tym celu przez okres nie dłuższy niż okres przedawnienia roszczeń z tego tytułu.
2. Uczestnicy i przedstawiciele Uczestników mają prawo dostępu do danych oraz żądania sprostowania lub uzupełnienia nieprawidłowych danych. W razie zakwestionowania prawidłowości przetwarzanych danych będą mogli domagać się ograniczenia ich przetwarzania - na okres pozwalający na sprawdzenie prawidłowości tych danych. Gdy dane nie będą już potrzebne w celach w jakich zostały zebrane lub były przetwarzane, mogą żądać ich usunięcia, albo ograniczenia ich przetwarzania (jeżeli będą potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń). W przypadku stwierdzenia że przetwarzanie jest niezgodne z prawem, mogą zażądać ograniczenia ich przetwarzania lub ich usunięcia. W zakresie w jakim ich dane będą przetwarzane w oparciu o uzasadniony interes Organizatora, przysługiwają im będzie prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. W takim przypadku Organizator może dalej przetwarzać dane jedynie w razie istnienia ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby której dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza będzie przepisy ogólnego Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/678 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy

95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Uczestnikowi przysługiwać będzie prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

3. Organizator zamierza opublikować i wykorzystać wizerunki Uczestników lub przedstawicieli Uczestników, będących Zwycięzcami Konkursu w poszczególnych kategoriach (w formie zdjęć z ceremonii wręczenia nagród) wraz ze wskazaniem ich imion i nazwisk, w materiałach reklamowych i promocyjnych Organizatora lub współpracujących z nim podmiotów, w szczególności w materiałach drukowanych (wydawnictwa, ulotki, reklamy prasowe, outdoor) lub w formie elektronicznej – zamieszczenie w Serwisie Facebook na profilach Organizatora lub podmiotów z nim współpracujących, w innych sieciach społecznościowych, w sieci Internet. Publikacja wizerunku oraz danych o których mowa powyżej będzie mogła nastąpić na podstawie odrębnie wyrażonej zgody na nieodpłatną publikację i wykorzystanie wizerunku i danych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Zgoda taka będzie mogła zostać w każdym czasie cofnięta. Cofnięcie zgody może nastąpić w formie pisemnej na adres organizatora lub mailowo na adres marta.steinke@gs1pl.org. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed cofnięciem zgody.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Oprócz Nagrody przewidzianej Regulaminem, Zwycięzcom ani Uczestnikom nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie lub inne świadczenia w związku z udziałem lub zwycięstwem w Konkursie. Nagrodzone wdrożenia będą szeroko promowane w kraju przez GS1 Polska w mediach krajowych i zagranicznych.
2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestnika.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy i uchybienia osób lub podmiotów trzecich i wynikłe z nich ewentualne opóźnienia, bądź nieprawidłowości w przebiegu Konkursu.
4. Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążąca posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
6. Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks cywilny.
7. Wszelkie ewentualne spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Konkursie, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla Organizatora.